

IL BUSINESS PLAN



La redazione di un Business Plan aziendale è oggi uno dei processi più importanti in quanto permette di ottimizzare le scelte strategiche direzionali, gli investimenti aziendali ed il ricorso alle fonti di finanziamento di copertura. Per queste ragioni è considerato ormai documento indispensabile nella predisposizione delle domande di finanziamento (ordinari e/o agevolati) ed in tutti quei casi in cui è prevista una valutazione a medio-lungo termine dell'impresa.

La costruzione di un Business Plan è l'atto ultimo di un processo di pianificazione in impresa, che ha come finalità quello di identificare gli obiettivi di medio-lungo termine e la loro validità dal punto di vista economico e finanziario. Pertanto, la costruzione di un Business Plan differisce dal processo di Programmazione e dalla formazione dei Budgets, sebbene da quest'ultimi trae informazioni importanti. Il corso richiede la propedeuticità del corso "Pianificazione strategica: come reagire al mercato" nel quale si approfondisce la conoscenza dei processi previsionali ed il contesto nel quale si inseriscono in impresa.

I passi sono:

- Concetti generali idonei alla comprensione degli obiettivi, delle finalità e dei destinatari del Business Plan;
- Identificazione della struttura formale del documento, descrizione del progetto e piano economico-finanziario;
- Descrizione del Business di riferimento (analisi del contesto competitivo dell'Azienda, analisi del posizionamento competitivo e del piano/strategia di marketing delineata);
- Analisi dell'attuale struttura organizzativa aziendale.
- Strutturazione del Piano Economico Finanziario;
- Conto Economico previsionale: modello dei ricavi e dei costi;
- Situazione finanziaria prospettica: il prospetto delle fonti e degli impieghi;
- Stress test & sensitivity

Obiettivi:

In genere la costruzione di un Business Plan risulta essere un'operazione laboriosa, a causa dell'alto numero di variabili che devono essere sottoposte a controllo. Pertanto, lo scopo del Corso è quello di semplificare la comprensione di tale attività mediante un "percorso guidato" che simuli la quantificazione delle principali variabili aziendali (economiche e finanziarie).

A chi è indirizzato: Responsabili, Team Leader e Manager, Consulenti. La sessione richiede la propedeuticità del corso "Pianificazione strategica: come reagire al mercato"

Durata: 1 gg

Orario e luogo

ORARIO	ATTIVITA'
09.00 - 11.00	lezione
11.00 - 11.15	coffe break
11.15 - 13.00	lezione
13.00 - 14.00	pausa pranzo
14.00 - 15.30	lezione
15.30 - 15.45	coffe break
15.45 - 17.00	lezione

Servizi inclusi:

- materiale didattico
- attestato di frequenza
- analisi del business plan pilota
- due coffee break quotidiani